



Муниципальное автономное дошкольное
образовательное учреждение центр развития ребенка –
детский сад № 70 «Чайка» мо город Новороссийск



Е.А. Богачкова, М.В. Зверева, Жукова Я.Г.,
Поддубна С.А., Семенова Д.В.

"Кто сегодня с нами?"

сборник методического материала



Новороссийск, 2021



**Муниципальное автономное дошкольное
образовательное учреждение центр развития ребенка –
детский сад № 70 «Чайка» мо город Новороссийск**

**Е.А. Богачкова, Зверева М.В.,
Жукова Я.Г., Поддубная С.А.,
Семенова Д.В.**

«Кто сегодня с нами?»

Сборник методического материала

Новороссийск, 2021

УДК 373.24

ББК 74.104

Богачкова Е.А. Кто сегодня с нами?: сборник методического материала/ М.В. Зверева., Жукова Я.Г., Поддубная С.А., Семенова Д.В. – Новороссийск, 2021 - 60с.

Печатается по решению методического совета МАДОУ центр развития ребенка – детский сад №70 «Чайка» мо г. Новороссийск, протокол № 5 от 23.11.2021

Рецензент: Кособянец О.Я., главный специалист МКУ ЦРО мо город Новороссийск

Данный сборник содержит практический материал по формированию экономических представлений у детей дошкольного возраста через реализацию метода проектов. Здесь представлен опыт работы педагогов, идеи которых заключаются в том, что с помощью парциальной программы А.Д. Шатовой «Тропинка в экономику» и метода проектов Л.В. Свирской сформировать базисные экономические понятия у дошкольников. При слиянии данных технологий появился авторский алгоритм реализации экономических проектов.

Данный практический материал может быть использован педагогами, а также руководителями, заместителями руководителей, старшими воспитателями дошкольных образовательных организаций.

- © МАДОУ ЦРР – детский сад № 70 мо г. Новороссийск
- © Е.А. Богачкова, М.В. Зверева, Жукова Я.Г., Поддубная С.А., Семенова Д.В.

Содержание

1. Введение.....	5
2. Алгоритм реализации экономических проектов.....	7
3. Рекомендации для педагогов ДОО по составлению экономических проектов.....	10
4. Блок «Деньги – цена – стоимость» <i>сценарии экономических проектов</i>	12
5. Блок «Труд - продукт» <i>сценарии экономических проектов.</i>	30
6. Блок «Полезные привычки в быту – тоже экономика» <i>сценарии экономических проектов</i>	41
7. Блок «Реклама – желания, возможности» <i>сценарии экономических проектов</i>	52

ВВЕДЕНИЕ

Все чаще и все в больших вариантах в современных научно-методических изданиях и в описании педагогического опыта встречается упоминание о проектах, проектном методе, проектном подходе, проектной деятельности в образовании детей дошкольного возраста. Как всегда, разные авторы вкладывают разный смысл и, чаще всего, разное представление о проектной деятельности, о ее месте и роли в образовательном процессе. Довольно часто ведущая идея проектного подхода трактуется как возможность комплексного интегрированного решения педагогических задач в рамках одной темы и предъявляется в виде тематического планирования.

Однако в метод проектов Л.В. Свирской заложен более глубокий образовательный и развивающий потенциал. Моя задача показать достоинства метода проектов экономического содержания.

Под экономическим образовательным проектом мы подразумеваем отрезок жизни группы детей, в процессе которого и дети, и взрослые совершают увлекательную вдохновенную поисково-познавательную творческую работу. Работу, основанную на инициативной, активной реализации интересов, потребностей и возможностей, а не просто «участие детей под руководством воспитателя в серии связанных одной темой занятий и игр».

Данный сборник включает описание нескольких «образовательных экономических историй», раскрывающих содержание и логику развертывания экономических образовательных проектов, которые вы можете проанализировать самостоятельно или вместе с нами, и на этой основе сформировать свое собственное представление о проекте как технологии образовательной работы с детьми дошкольного возраста.

Для успешной реализации экономических проектов целесообразно использовать авторский алгоритм, появившийся на основе метода проектов Л.В. Свирской. Он позволяет ребятам стать действительно субъектами своей деятельности, от желания которых будет зависеть и сама деятельность, и результат их труда.

Алгоритм реализации экономических проектов

1. Мотивация

Как и любая детская деятельность, начинается все с мотивации. Причем с мотивации внутренней, истинно детской, а не обыденного «Принесли письмо», «Давайте поможем...» или «Отправимся в путешествие». Внутренняя мотивация чаще всего основана на личном опыте ребят. Например, нет нужных карточек для игры или сломалась машинка. А может быть, в выходные или по дороге в сад случилось что-то необычное. Главное- слышать, а не просто слушать ребят.

2. Обсуждение

Следующий этап: обсуждение увиденного или услышанного. Совместное обсуждение. С возможностью высказаться всем желающим. С принятием всех, даже невероятных, идей. С искренней заинтересованностью взрослого. С отсутствием страха ребенка «сказать что-то не то».

3. Постановка цели

Далее мы принимаем общее для всех решение, ставим цель. Другими словами, озвучиваем то, чего мы хотим добиться. От правильной постановки цели зависит успех всей деятельности, но мы все равно позволяем сделать это детям. Не решаем за детей, не имитируем их выбор. Если сложно договорится, используем голосование, жребий, считалку.

4. Планирование

Следующий этап- планирование. Важная компетенция для будущего школьника и даже взрослого человека. Нет четкого планирования деятельности- теряется время, общий настрой и снижается эффективность. Все идеи о том, как можно достичь нашей цели можно записать, запомнить (если это мини-проект), даже зарисовать.

5. Задачи на ближайший период

На следующем этапе мы выбираем задачи на ближайший период: то, что мы можем сделать сейчас. Ведь многое в инициативах ребят требует подготовки, а что-то можно сделать прямо сейчас.

6. Подготовка развивающей среды

Эта подготовка имеет два направления: педагоги и родители готовят среду по теме проекта для детей и дети готовят среду для реализации проекта для самих себя. Педагоги и родители могут принести иллюстрации, игры, подготовить видеосюжеты, напечатать раскраски. Ребята, в свою очередь, создать плакат по теме, написать или напечатать объявление, ключевые (опорные) слова, украсить группу своим творчеством на тему проекта.

7. Деятельность

Этот этап - самый интересный! Все участники погружаются в увлекательный процесс, выполняя инициативы и отмечая уже выполненные на плане. Проект длится до момента достижения цели или до угасания интереса к теме и все переходят к следующему этапу.

8. Рефлексия

Подведение итога. Если проект реализован, то на этом этапе мы обсуждаем вопросы: для чего мы это делали? Чего хотели добиться? Зачем нам это надо? Если в ходе проекта возникали трудности, то обсуждаем, как с ними справились, кто или что помогло? Если не справились- то что помешало и как избежать этого в дальнейшем. Ставятся цели на перспективу: какие есть новые идеи? Как этот опыт применим в будущем?

***Рекомендации для педагогов
по составлению экономических проектов***

1. Тщательно изучите тему, содержание, специфику экономического проекта.
2. При составлении совместного плана работы с детьми над экономическим проектом поддерживать детскую инициативу.
3. Заинтересовать каждого ребенка тематикой проекта, выбранного по экономике, поддерживать его любознательность и устойчивый интерес к проблеме проекта.
4. Создавать игровую мотивацию, опираясь на интересы детей и их эмоциональный отклик.
5. Выяснить каков уровень владения знаний по теме экономического проекта у детей.
6. Выяснить какие вопросы касающиеся экономики дети хотели бы рассмотреть в ходе проекта.
7. Дать детям возможность предположить какими могут быть ответы на заданные вопросы: ребенок должен иметь право на ошибку и не бояться высказываться.
8. Соблюдать принцип последовательности и регулярности в работе над экономическим проектом.
9. В ходе работы над экономического проектом создавать атмосферу сотворчества с ребенком, используя индивидуальный подход.

10. Творчески подходить к реализации проекта; ориентировать детей на использование накопленных наблюдений, знаний, впечатлений.
11. Создать условия для заинтересованности родителей в теме экономического проекта и желание узнать совместно с ребёнком что-то новое.
12. Заключительный этап проекта следует тщательно готовить и проводить в виде презентации, шоу, театрализованного действия и т.п.

Блок "Деньги-цена-стоимость"

Сценарии экономических проектов

**Долгосрочный социально - экономический проект с детьми
старшего дошкольного возраста**

«И я помогаю» или «Экономика для жизни».

Используемые программы и технологии:

ОП «Вдохновение» под редакцией И.Е. Федосовой, В.К. Загвоздкина, Л.В. Свирской, парциальная программа «Тропинка в экономику» под редакцией А.Д. Шатовой, метод проектов Л.В. Свирской

Паспорт проекта:

Срок реализации – 1 год.

Цель, значимая для всех субъектов проекта: мы хотим своими силами помочь тем, кто нуждается в помощи.

Социальная задача проекта: побуждение детей к взаимопомощи и поддержке, желанию делиться и отдавать при сохранении деловитости и самоконтроля.

Образовательная задача проекта: способствовать заложению нравственных основ финансовой культуры старших дошкольников

В современном мире прочно закрепилась идея о том, что зарабатывание денег, планирование расходов –это прерогатива взрослых. Кроме того, ценность труда взрослых, бережное отношение к предметам развиты у ребят в недостаточной степени. Наиболее часто родители воспитанников отмечали факт отношения ребят к деньгам как способу удовлетворения только своих личных

потребностей. Так как умением соотносить доходы семьи с расходами, принципами составления семейного бюджета ребята не владели, желание иметь дорогую игрушку или брендовый гаджет стали реалиями родителей нашей группы. Идея введения экономики в детском саду была принята ими с радостью.

История проекта «И я помогаю» началась в день сбора макулатуры, ставший традиционным в детском саду. Мы с ребятами всегда проверяем, нет ли среди макулатуры пригодных к использованию вещей. Таким предметом оказалась книга Н.Носова «И я помогаю». Ребята, взявшиеся ремонтировать ее, отметили странный рисунок на обложке. Они не поняли, для чего ребята несут какие-то железки. Удивление вызвало желание узнать сюжет истории, а я отметила для себя появление нового понятия в активном словаре ребят.

После ремонта книги и ее прочтения разговор перенесся в воспоминания ребят о том, как и когда они помогали кому-то. Чаще всего это была бытовая помощь в семье. А вот взрослые, оказывается, могут помогать в большем масштабе. Ребята вспомнили и работу волонтером (еще одно новое для многих слово!) тети, и смс на лечение детей, отправленное папой, и то, как бабушка кормит бездомных животных. Вопрос «Могут ли дети помочь своими силами» кому-то в мире вызвал отрицательный ответ. Ребята сошлись на мнении, что без денег помощь оказать можно лишь своим трудом. Мой вопрос «Можно ли с помощью труда заработать деньги» напомнил ребятам историю брата Евы, который зарабатывал деньги, являясь учеником 7 класса. Он рисовал на футболках и продавал их. История вдохновила. Так родился проект.

Реализуя парциальную программу А.Д. Шатовой «Тропинка в экономику», мы используем метод проектов Л.М. Свирской. При слиянии этих технологий родился авторский алгоритм реализации экономических проектов. Его отличительная особенность-

максимальное погружение детей в деятельность. Это возможно благодаря тому, что ребята сами выбирают тему проекта на детском совете. Чаще всего темы отражают личный опыт и впечатления самих участников проекта. Ребята сами планируют деятельность: инициативы всех участников записываются в лотос-план. Всех – это значит, что и воспитатели и родители тоже предлагают свои инициативы наравне с ребятами.

Записав ответы на вопросы «Как можно помочь?», «Кому можно помочь?» и «Что для этого нужно сделать?» в лотос-план



мы приступили к работе над долгосрочным социальным проектом «И я помогаю». Родители дали ему другое название: «Экономика для жизни!».

Воспользовавшись интернетом, мы с ребятами сразу же нашли ссылку на благотворительную ярмарку фонда «Спаси и сохрани» в помощь детям, нуждающимся в лечении. Родители предложили провести ярмарку в детском саду для организации «Преданное сердце».

Так как наша гипотеза о том, что дети могут помочь своими руками и своими силами еще не подтвердилась, мы задумались. Ну что, ребята, кто в чем силен? Ксюша и Вика умеют расписывать стаканы и кружки специальными красками, они готовы научить других. Дима уже рисовал на футболках раньше, говорит, это не сложно. Аленка предложила сделать подставки для карандашей из пачек от сока. Ее научила их делать старшая сестра. Превосходная идея приходит Арсению: он вспомнил, как недавно выбирал ошейник для своего питомца. А у меня как раз остались кусочки

экокожи. Вот и материал! Кто научит плести ошейники? Мама Даши согласна помочь. Наш первый мини-проект начался.

И вот ошейники готовы. Ярмарка состоялась в количестве 5! покупателей. Наша первая выручка. Целых 950 рублей! Огромные деньги для детей. Теперь можно вспомнить о рисках: ребята могут захотеть потратить все деньги на игрушки и сладости. Поэтому важно напомнить о социальной значимости проекта и о его цели! Это стало предметом обсуждения на трех детских советах. Выход найден! Прибыль договорились делить на три части: 250 р. оставляем на покупку красок для росписи по стеклу для следующего проекта, 200 руб. потратим на себя - вкусно и печенюшки рады все участники проекта. Большую часть мама Даны переведет на счет организации «Преданное сердце». 500 р. – корм на пол месяца для одного подопечного фонда. Но это- большой успех!



Второй мини-проект начинается с покупки красок и стаканов. Вика и Ксюша- наши наставники. Работая над продукцией, не забываем обсуждать с ребятами, для чего мы этим занимаемся, что почувствуют дети, которым мы помогаем, что мы сами чувствуем в эти минуты...Стаканы и кружки стали яркими участниками акции «Спаси и сохрани»! Вся выручка- 1700 р.- перечислена в фонд. Помощь адресная, фото ребят, нуждающихся в лечении, несколько дней висели в группе.

На очереди наш следующий мини-проект. Дима готов приступить к работе! Команда единомышленников тоже готова.

Так как вся выручка от предыдущего проекта была перечислена в фонд (таковы были условия ярмарки), решено было обратиться к помощи спонсоров. Вот и еще одно новое слово в активный экономический словарь! Ребята сами написали красочный плакат-обращение к родителям. И спонсоры нашлись! Семья инициатора проекта по росписи футболок - Дмитрия отдала нам краски по ткани, футболки были закуплены родителями воспитанников в магазине, но по замечательно низкой цене благодаря скидке работника этой организации - папе Ярослава. Дима был прав: расписывать их оказалось не сложнее, чем рисовать на бумаге. Реализовывать готовые футболки взялся папа Насти: у него магазин одежды. Выручка нереальная! 3600 рублей! Опять делим на три части: 1000 р- в «Преданное сердце» на лечение кота Сажика. 1500- в фонд «Спаси и сохрани», на 600 р. куплен магнитный конструктор в группу. 500 рублей остаются на следующий проект. Ведь всегда будут те, кто нуждается в нашей помощи!

А сейчас немного фактов. На протяжении года, пока мы писали наш рассказ, нам удалось: реализовать 3 мини-проекта, провести в беседах 1825 минут, ввести в активный словарь 12 новых экономических слов, изготовить 27 изделий своими руками, заработать 6200 рублей, помочь 1 собаке, 1 коту и 3 людям.

Анализируя успешность проекта, мы фиксируем, что большинство детей:

- осознают и внутренне принимают конечную цель своего труда
- демонстрируют рациональную организацию своей трудовой деятельности
- демонстрируют адекватную ценностную оценку результата своего труда
- сохраняют рациональное мышление при распределении совокупных доходов.

Кроме того, есть такой параметр, который невозможно измерить никакими инструментами: эмоции, блеск в глазах, слезы счастья и гордости... Мы точно знаем, что у нас всё получилось и мы можем с гордостью говорить: «И я помогаю!»

Оценивая варианты дальнейшего развития проекта, я понимаю, что в детском саду они стали традицией. Очень хочется верить, что даже через полгода, когда мои воспитанники станут учениками первого класса идея помощи миру своими силами и своими руками найдет отражение в их школьной проектной деятельности. Я уверена, что родители этих детей будут рады помочь им.

А мы начнем новый этап с ребятами старшего возраста и уже с ними будем вновь доказывать, что даже маленькие дети могут изменить большой мир!

№ п/п	Образовательная деятельность, организованная педагогом деятельность, образовательные ситуации, ППРС по центрам	Дидактические пособия, материалы, музыка и др. (перечень)	Рекомендации родителям
1	2	3	4
1	Восприятие худ. лит-ры и фольклора: чтение Н. Носов «И я помогаю»	Сборник рассказов Н.Носова	Принять участие в сборе макулатуры
2	Коммуникативная деятельность: детский совет по теме: «Кому мы можем помочь своими силами?»	Фото подопечных фонда «Спаси и сохрани» и питомцев организации «Преданное сердце»	Обсудить с детьми, какую посильную помощь можно оказать, что для этого можно сделать.
3	Познавательное развитие: беседа «Доход, расход и благотворительность»	Маркерная доска, фломастеры,	Спросить у ребят, на что бы они потратили заработанные деньги в первую очередь, напомнить о

			первоочередных и второстепенных тратах, из чего складывается семейный бюджет.
4	Конструирование из различных материалов: ошейники и игрушек для питомцев из бросового материала	Остатки экокожи, декоративные элементы, пуговицы, помпоны, прищепки	Распространить информацию о проведении благотворительной ярмарки
5	Изобразительная деятельность: рисование на тему «Помощь бездомным животным»	Различные изобразительные материалы, листы бумаги	Помочь создать видеоролик о щенке, который ищет дом.
6	Изобразительная деятельность: украшение коробки для сбора средств на благотворительной ярмарке	Старая коробка, остатки цветной бумаги, фломастеры	-----
7	Речевая деятельность: написание объявлений, рекламных плакатов и приглашений на благотворительную ярмарку.	Типография и трафареты из комплекта «Речь +», образцы текста для копирования	Придумать с детьми лозунги и призывы, которые можно использовать для привлечения внимания других людей к проблеме бездомных животных
8	Благотворительная ярмарка «Мы хотим помочь!»	Изготовленные руками детей ошейники и игрушки, плакаты, видеоролики о бездомных животных	Помощь в организации и проведении ярмарки, Перечисление части собранных средств на счет фонда «Преданное сердце»
9	Детский совет: «Как поступить с заработанными деньгами»	Картинки-иллюстрации возможных вариантов, маркерная доска	Спросить у ребят, почему нельзя тратить все заработанные деньги

10	Беседа: «Как помочь больным детям»	Фото детей, нуждающихся в лечении, плакат о старте акции «Спаси и сохрани»	Обсудить с детьми вопросы осознанного отношения к собственному здоровью, умению правильно реагировать на людей с ограниченными возможностями, объяснить их потребность в заботе и поддержке от окружающих.
11	Изобразительная деятельность: роспись стаканов и чашек для благотворительной ярмарки «Спаси и сохрани»	Стаканы, чашки, краски для работы по стеклу	Поучаствовать в благотворительной ярмарке «Спаси и сохрани»
12	Изобразительная деятельность: роспись футболок	Футболки, краски для работы по ткани, контуры для ткани	Помощь в реализации продукции. Предложить обсудить с детьми, для чего мы помогаем детям, что они почувствуют, что при этом чувствует тот, кто помогает
13	Детский совет: «А что же дальше?»	Видеоролик о том, что мы делали и кому помогли	-----

План – карта проекта

«Бартер»

Воспитатель предлагает для просмотра видеофрагмент ситуации «Случай на рынке». Ребята высказываются о вариантах решения проблемы. В ходе обсуждения воспитатель интересуется, были ли деньги в давние-давние времена, у первобытных людей. Ребята высказывают предположения, воспитатель при необходимости рассказывает о натуральном обмене без денег-бартере. Для детей это новое понятие и принимается решение изучить его.

Задачи	Содержание	Образов-ные инициативы педагога в центрах активности	Взаимодейст вие с семьей	Особые события	РППС
<i>Социально-коммуникативное развитие.</i> 1. Дать представление, что в основе любого предмета заложен труд человека	Что было, когда не было денег? Чем можно меняться? Надо ли спросить разрешение у родителей? Всегда ли бартер может помочь? Какими были	<i>Бизнес-центр:</i> СД: дид. игра «Бартер» <i>Центр книги и грамоты.</i> СОД: «Чем можно	Соцопрос «Как вы относитесь к тому, что ребенок обменяется с другом игрушкой»».	Развлечение «Ярмарка первобытных людей»	<i>Начало проекта</i> Таблички с ключевыми словами,

2. Развивать рациональное отношение к деньгам.	первые деньги? Можно ли применить бартер в магазине сегодня?	меняться» СД: Создание азбуки проекта СД: создание интерактивного плаката: «Я бы поменял...» <i>Центр математики</i>			разработка тематических карточек. <i>Конец проекта.</i> Продукты проекта:
3. Создать условия для взаимодействия со сверстниками и взрослыми. <i>Познавательное развитие</i>		СОД: «Сколько надо для обмена?». СД: Работа с тематическими карточками <i>Центр рисования</i>			карточки к игре «Бартер» - интерактивный плакат
4. Создать условия для нахождения информации по теме.		СОД: рисование карточек для игры «Бартер» Изготовление коробки			«Я бы поменял...» - макет ярмарки
5. Дать представление о появлении натурального обмена и зарождения первых денег.					
6. Расширять знания детей о валюте разных стран. <i>Речевое</i>					

<p><i>развитие</i></p> <p>7.</p> <p>Стимулировать обогащение активного словаря через употребление новых экономических терминов.</p> <p>8. Создать условия для речевого творчества в процессе изготовления интерактивного плаката.</p> <p>9.</p> <p>Формировать предпосылки обучения грамоте через изучение объектов окружающего мира.</p> <p><i>Художественно-</i></p>		<p>для хранения нарисованных денежных купюр.</p> <p><i>Центр конструирования.</i></p> <p>СОД: Макет магазина «Бартер»</p>			<p>и</p> <p>-</p> <p>нарисованные денежные купюры</p>
--	--	---	--	--	---

<p><i>эстетическое развитие</i></p> <p>10. Создать условия для развития воображения и творческой активности.</p> <p>11. Дать возможность детям совершенствовать навыки рисования через оформление карточек для игры и денежных знаков.</p> <p><i>Физическое развитие</i></p> <p>12. Дать возможность реализовать потребности в движении.</p>					
--	--	--	--	--	--

План – карта проекта

«Настоящее богатство»

Детский совет.

В ходе детского совета воспитатель делится с ребятами услышанной на You Tube канале фразой: «Бедный богач» и «Богатый бедняк» и приглашает ребят подумать, может ли так быть. Ребята делятся своими размышлениями, но сомнения еще остаются. Принимается решение изучить эти вопросы более подробно. В ходе обсуждения появляется фраза «настоящее богатство» и ребята решают выяснить, что же для людей является настоящим богатством. Эта фраза становится темой проекта.

Задачи	Содержание	Образовательные инициативы педагога в центрах активности	Взаимодействие с семьей	Особые события	РППС
<i>Социально-коммуникативное развитие.</i> 1. Содействовать формированию понимания об истинных человеческ	Какой человек является богатым? Что для этого надо сделать? Что значит «бедность»?	<i>Центр познания:</i> СОД: «Что делает человека богатым» Дид. игра: «Можно - нельзя купить»	Соцопрос «Участвует ли ребенок в планировании бюджета семьи?». Акция «Сделать человека счастливым-	Акция: «Сделать друга счастливым- это просто!»	<i>Начало проекта</i> Таблички с ключевыми словами, разработка тематических карточек. Соцопрос «Что можно

их ценностях; 2. Создать условия для формирования способности к принятию собственных решений на основе первичных экономических представлениях об объектах и явлениях окружающего мира. 3. Создать условия для взаимодействия со сверстниками и взрослыми. 4. Содействовать формированию позитивной социализации и личностном	Бедность-это плохо или хорошо? Богатство-Это плохо или хорошо? Что делает меня по-настоящему богатым?	<i>Центр книги и грамоты.</i> СД: Дид.игра «Морской экономический бой» СД: Написание азбуки проекта <i>Центр математики</i> . СОД: «Лучший подарок на день рождения». СД: Работа с тематическими карточками <i>Центр конструирования:</i> СОД: «Дом моей мечты» <i>Центр</i>	это просто!».		сделать со старыми вещами» <i>Конец проекта.</i> Продукты проекта: -Постеры, - эко боксы, - макет эко-города -значки для волонтеров, -карта-брошюра, - эко-уголок.
---	---	--	---------------	--	--

<p>у развитию дошкольников в вопросах семейного достатка;</p> <p><i>Познавательное развитие</i></p> <p>5. Содействовать формированию у ребенка адекватной ценностной оценки представлений о финансовом мире и социальных взаимоотношениях.</p> <p>6. Способствовать формированию разумных экономических потребностей, умению соизмерять потребности с реальной возможностью их</p>		<p><i>рисования</i></p> <p>СОД:</p> <p>рисование «Я мечтаю о..»</p> <p><i>Центр театра и музыки.</i></p> <p>СД:</p> <p>Импровизация по теме: «Мне подарили не то, о чем я мечтал.»</p>			
--	--	--	--	--	--

<p>удовлетворения;</p> <p><i>Речевое развитие</i></p> <p>7.</p> <p>Стимулировать обогащение активного словаря через употребление терминов.</p> <p>8. Создать условия для развития умения высказываться, уметь доказать свою точку зрения</p> <p>9.</p> <p>Формировать предпосылки обучения грамоте</p>					
--	--	--	--	--	--

<p>через изучение объектов окружающего мира.</p> <p><i>Художественно-эстетическое развитие</i></p> <p>10. Создать условия для развития воображения и творческой активности.</p> <p>11. Дать возможность детям совершенствовать навыки рисования через оформление группы по теме проекта</p> <p><i>Физическое</i></p>					
--	--	--	--	--	--

<i>развитие</i> 12. Дать возможност ь реализовать потребност и в движении.					
--	--	--	--	--	--

Блок "Труд-продукт"

Сценарии экономических проектов

Экономический проект «Мой бизнес»

«Детский совет»

Друзья мои, расскажите, как вы провели выходные? Что интересного у вас произошло? Кто хочет начать? *(после того как Ева рассказала, что её брат подарил ей куклу, у всех возник вопрос «Откуда же он взял деньги, если он школьник?» Маша не согласилась: «Он работает, у него есть свой бизнес» было видно, что детей заинтересовала эта тема)*

- Ребята, давайте подумаем, что мы уже знаем про бизнес?

- Что бы мы с вами хотели узнать ещё? *(ответы детей записываются на листе)*

- Подумайте пожалуйста, и скажите, что мы с вами можем придумать и сделать по этой теме? *(все предложения детей вносятся в лотос – план)* Давай с вами продумаем, как же мы назовем наш проект? И чем из всего предложенного займёмся сегодня? *(дети предлагают свои варианты и поле приходят к решению назвать проект «Мой бизнес», после этого продумывается план работы по проекту на сегодня)*

- Ну что приступим? Нас с вами ждут новые интересные знания!

План – карта проекта «Мой бизнес»

Задачи	Содержание	Образовательные инициативы педагога в центрах активности	Взаимодействие с семьей	Особые события	РППС
<p><i>Социально-коммуникативное развитие.</i></p> <p>1. Дать возможность детям усвоить нормы и ценности, принятые в обществе через соблюдение правил «Детского совета».</p> <p>2. Развитие социального и эмоционального интеллекта, формирование готовности к совместной деятельности со сверстниками, Создать условия для</p>	<p>Что такое бизнес?</p> <p>Зачем нужен бизнес?</p> <p>Есть ли бизнес у родственников?</p>	<p><i>Бизнес-центр:</i></p> <p>СОД: Разработка проекта бизнес-центра, поиск места и оборудования.</p> <p>СД: изготовление банкомата из старой коробки.</p> <p><i>Центр книги и грамоты</i></p> <p>СОД: Знакомство с экономическими терминами в книге Э.Успенского «Бизнес крокодила Гены»</p> <p>СД: Сюжетно-ролевая игра «Банк»</p> <p><i>Центр математики</i></p> <p>СД: Работа с</p>	<p>Соцопрос «Есть ли у вас свой бизнес?»</p>	<p>Представление детьми своего бизнес-плана</p> <p>Клубный час «Путешествие в страну экономики»</p>	<p><i>Начало проекта</i></p> <p>Дем.м-л на тему «Мой бизнес».</p> <p>Подборка методической литературы</p> <p>Таблички с ключевыми словами, разработками тематических карточек.</p> <p><i>Конец проекта.</i></p> <p>Представ</p>

<p>формирования базисных экономических представлений</p> <p><i>Познавательное развитие.</i></p> <p>Стимулировать принятие детьми собственных решений о выборе интересного дела для себя с опорой на свои знания и умения.</p> <p>Содействовать творческой проектной деятельности индивидуального и группового характера.</p> <p><i>Речевое развитие</i></p> <p>Стимулировать обогащение активного словаря через употребление слов</p>		<p>тематическими карточками</p> <p>«Назови профессию»</p> <p>Дид.игра: «Кассир»</p> <p><i>Центр науки и экспериментирования</i></p> <p>СОД: познавательная деятельность «Путешествие монеты»</p> <p>СД: Чтение энциклопедии про бизнес</p> <p><i>Центр рисования</i></p> <p>СД: изготовление вывески и логотипа бизнес-центра.</p> <p>СОД: Лепка «Товары для супермаркета»</p> <p>СД: Рисование денег для игр</p> <p><i>Центр театра и музыки.</i></p>			<p>ление детьми своего бизнес плана</p> <p>Клубный час</p> <p>«Путешествие в страну экономики»</p> <p>Интерактивная игра «Школа экономики»</p> <p>Соцопрос «Есть ли у вас свой бизнес?»</p>
---	--	--	--	--	---

экономической тематики. <i>Художественно-эстетическое развитие</i> Создать условия для развития воображения и творческой активности. утомления		СД: Инсценировка «Случай в магазине» <i>Центр игры.</i> СД: Поиграть в «Архитектора» <i>Центр конструирования</i> СД: Построить завод <i>Центр открытой площадки</i> СОД: Сходить на экскурсию в магазин СД: Подвижная игра «Магазин красок» СД: дид. игра «Экономическое лото»			
---	--	---	--	--	--

Экономический проект «Как футболка попала к нам в шкаф»

«Детский совет»

Мотивом начала проекта послужил мальчик Миша и его новая футболка с модным персонажем из компьютерной игры. Ребята стали спрашивать, где ему купили эту футболку. Он рассказал, что мама заказала ее в интернет-магазине. Миша сам нажал на кнопку

«Купить» и через два дня футболку принес курьер. У ребят было много вопросов:

- Кто такой «курьер»?
- Как футболка попала в интернет-магазин?
- Как Миша смог купить без денег, просто нажав кнопку?

Воспитатель предложил подумать, что можно сделать, что бы разобраться в этих вопросах (*все предложения детей вносятся в лотос – план*)

- Давай с вами продумаем, как же мы назовем наш проект? И чем из всего предложенного займёмся сегодня? (*дети предлагают свои варианты и дают название проекту, после этого продумывается план работы на сегодня*)

План – карта проекта «Как футболка попала в наш шкаф»

Задачи	Содержание	Образовательные инициативы педагога в центрах активности	Взаимодействие с семьей	Особые события	РППС
<i>Социально-коммуникативное развитие.</i> 1. Создать условия для понимания ценности труда как источника благосостояния и получения	-Что такое интернет-магазин? -Кто такой «курьер» -Как футболка попала в интернет-магазин?	<i>Центр познания:</i> СОД: беседа «Люди разных профессий и товары, которые они производят» СД: изготовление макета «Путешествие футболки»	Соцопрос «Какой продукт вы делали для продажи своими руками?»	Представление детьми своего маршрута попадания предмета от производ	<i>Начало проекта</i> Дем.м-л на тему «Изготовление товаров». Подборка методической

<p>необходимых для жизни объектов.</p> <p>2. Развитие социального и эмоционального интеллекта, формирование готовности к совместной деятельности со сверстниками, Создать условия для формирования базисных экономических представлений</p> <p><i>Познавательное развитие.</i></p> <p>Стимулировать принятие детьми собственных решений о выборе интересного дела для себя с опорой на свои знания и умения. Содействовать</p>	<p>-Как Миша смог купить без денег, просто нажав кнопку?</p>	<p><i>Центр книги и грамоты</i></p> <p>СОД: печатание опорных слов по теме</p> <p>СД: работа с типографией (печатание объявлений)</p> <p><i>Центр математики</i></p> <p>СД: Работа с тематическими карточками</p> <p>«Назови профессию»</p> <p>Дид.игра: «Магазин одежды»</p> <p><i>Центр науки и экспериментирования</i></p> <p>СОД: познавательная презентация «Как хлеб попадает на стол»</p> <p>СД: Чтение энциклопедии: кто</p>		<p>ителя до покупате ля.</p> <p>Клубный час «Путешес твие в страну экономик и»</p>	<p>литерату ры</p> <p>Таблички с ключевы ми словами, разработк а тематиче ских карточек.</p> <p><i>Конец проекта.</i></p> <p>Макет «Путешес твие футболки »</p> <p>Интеракт ивная игра «Одежда »</p> <p>Настольн ая игра: «Путешес твие футболки</p>
--	--	--	--	--	--

<p>творческой проектной деятельности индивидуального и группового характера.</p> <p><i>Речевое развитие</i></p> <p>Стимулировать обогащение активного словаря через употребление слов экономической тематики.</p> <p><i>Художественно-эстетическое развитие</i></p> <p>Создать условия для развития воображения и творческой активности.</p> <p>утомления</p>		<p>такой «курьер»</p> <p><i>Центр рисования</i></p> <p>СД: рисование маршрута предмета от изготовителя до покупателя.</p> <p>СОД: Лепка «Товары для супермаркета»</p> <p>СД: Рисование денег для игр</p> <p><i>Центр дизайна</i></p> <p>СД: украшение плана- маршрута</p> <p><i>Центр игры.</i></p> <p>СД: Сюжетная игра «Продавец»</p> <p><i>Центр конструирования</i></p> <p>СД: Построить завод</p> <p><i>Центр открытой площадки</i></p> <p>СОД: Сходить на экскурсию в магазин</p> <p>СД: Подвижная</p>			»
---	--	--	--	--	---

		игра «Магазин красок» СД: дид. игра «Экономическое лото»			
--	--	---	--	--	--

Экономический проект «Самая интересная профессия»

«Детский совет»

Ребята, как прошли ваши выходные? Я ходила со своими детьми на выставку роботов. Как оказалось, на выставке работают люди многих профессий. Как думаете, каких? (экскурсовод, менеджер, кассир, администратор, инженер, аниматор) Моя дочь сказала, что хочет быть изобретателем роботов. А какие профессии вам кажутся интересными? *(диалог и запись высказываний детей)*

-А есть ли еще интересные профессии, о которых мы еще не знаем?

- Что мы должны сделать, чтобы узнать больше об этих профессиях? *(все предложения детей вносятся в лотос – план)*

Давай с вами продумаем, как же мы назовем наш проект?

План – карта проекта «Самая интересная профессия»

Задачи	Содержание	Образовательные инициативы педагога в центрах активности	Взаимодействие с семьей	Особые события	РППС
<i>Социально-коммуникативно</i>	Кто такой бизнес?	<i>Центр познания:</i> СОД: «Знакомые	Соцопрос «Кем вы	Презентация	<i>Начало проекта</i>

<p><i>е развитие.</i></p> <p>1. Дать возможность детям усвоить нормы и ценности, принятые в обществе через соблюдение правил «Детского совета».</p> <p>2. Развитие социального и эмоционального интеллекта, формирование готовности к совместной деятельности со сверстниками, Создать условия для формирования базисных экономических представлений</p> <p><i>Познавательное развитие.</i></p> <p>Стимулировать</p>	<p>Зачем нужен бизнес? Есть ли бизнес у родственников?</p>	<p>нам профессии»</p> <p>СД: изготовление карточек о профессиях.</p> <p><i>Центр книги и грамоты</i></p> <p>СОД: Чтение отрывка из книги Н.Носова «Незнайка и его друзья»</p> <p>СД: печатание ключевых слов проекта</p> <p>Составление азбуки проекта.</p> <p><i>Центр математики</i></p> <p>СД: Работа с тематическими карточками «Назови профессию»</p> <p>Дид.игра: «Сосчитай-ка!»</p> <p><i>Центр науки и экспериментирования</i></p>	<p>мечтали быть в детстве?»</p>	<p>детьми самой интересной профессией.</p> <p>Клубный час «Центр обучения различным профессиям»</p>	<p>Дем.м-л на тему «Профессии».</p> <p>Подборка методической литературы</p> <p>Таблички с ключевыми словами, разработка тематических карточек.</p> <p><i>Конец проекта.</i></p> <p>Коллаж «Самые интересные профессии»</p> <p>Интерактивная игра «Кому что надо для работы»</p>
--	--	--	---------------------------------	---	---

<p>принятие детьми собственных решений о выборе интересного дела для себя с опорой на свои знания и умения..</p> <p>Содействовать творческой проектной деятельности индивидуального и группового характера.</p> <p><i>Речевое развитие</i></p> <p>Стимулировать обогащение активного словаря через употребление слов экономической тематики.</p> <p><i>Художественно- эстетическое развитие</i></p> <p>Создать условия для развития</p>		<p>СОД: познавательная деятельность «Кому что нужно для работы»</p> <p>СД: составление карточек основных особенностей различных профессий</p> <p><i>Центр рисования</i></p> <p>СД: изготовление логотипа выбранных профессий.</p> <p>СОД: коллаж «Самые интересные профессии»</p> <p>СД: Рисование «Я хочу быть...»</p> <p><i>Центр дизайна:</i></p> <p>СД: дизайн нарисованной одежды</p> <p><i>Центр игры.</i></p> <p>СД: Поиграть в различные профессии.</p>			
---	--	---	--	--	--

воображения и творческой активности. утомления		<i>Центр конструирования</i> СД: Построить центр обучения разным профессиям <i>Центр открытой площадки</i> СОД: Сходить на экскурсию на почту			
--	--	--	--	--	--

Блок "Полезные привычки в быту- тоже Экономика"

План – карта проекта

«Мусор»

Детский совет.

После обсуждения новостей воспитатель обращает внимание детей на фото с мусорным контейнером, наполненным старыми выброшенными вещами. Обсуждаются вопросы: почему контейнер переполнен? Можно ли использовать эти предметы повторно? Экономятся ли при этом денежные средства? Как это повлияет на окружающую природу? Совместно решается, как найти ответы на эти вопросы и что можно сделать, чтобы узнать об этом больше. Инициативы фиксируются в лотос-плане, ребята выбирают задачи на ближайший период и приступают к реализации проекта.

Задачи	Содержание	Образовательные инициативы педагога в центрах активности	Взаимодействие с семьей	Особые события	РППС
Социально-коммуникативное	Как можно экономить	Бизнес-центр: СОД:	Соцопрос «Куда	Ярмарка «Вторая	Начало проекта

<p><i>развитие.</i></p> <p>1. Дать возможность детям усвоить нормы и ценности, принятые в обществе через соблюдение правил «Детского совета».</p> <p>2. Развивать социальный и эмоциональный интеллект.</p> <p>3. Создать условия для взаимодействия со сверстниками и взрослыми.</p> <p><i>Познавательное развитие</i></p> <p>4. Узнавать и объяснять возможности применения различных природных материалов.</p> <p>5. Осознавать пользу и функцию составляющих экологической системы.</p> <p>6. Расширять знания</p>	<p>деньги, не выбрасывая мусор?</p> <p>Любой ли мусор пригодится?</p> <p>Зачем нужны отдельные урны для мусора?</p> <p>Что такое эко-бокс?</p> <p>Куда увозят мусор и что с ним делают?</p>	<p>Мастерская «Превращайка»</p> <p><i>Центр книги и грамоты.</i></p> <p>СОД:</p> <p>Составление слоганов для постеров.</p> <p>СД: Создание карты-брошюры «Превращение старых вещей»</p> <p><i>Центр математики.</i></p> <p>СОД:</p> <p>Создания счетного материала из пластиковых крышечек.</p> <p>СД: Работа с тематическим и карточками</p> <p>Центр науки и эксперименты</p>	<p>выбрасывать использованные батарейки?»</p> <p>. Акция «Крышка в радость».</p>	<p>жизнь старых вещей»</p>	<p>Таблички и ключевыми словами, разработками тематических карточек.</p> <p>Соцопрос «Что можно сделать со старыми вещами»</p> <p><i>Конец проекта</i></p> <p>. Продукты проекта: - Постеры,</p>
--	---	---	--	----------------------------	--

<p>детей о взаимосвязи экономии и защите экологии.</p> <p><i>Речевое развитие</i></p> <p>7. Стимулировать обогащение активного словаря через употребление глаголов в составлении слоганов для постеров.</p> <p>8. Создать условия для речевого творчества в процессе изготовления карты-брошюры.</p> <p>9. Формировать предпосылки обучения грамоте через изучение объектов окружающего мира.</p> <p><i>Художественно-эстетическое развитие</i></p> <p>10. Создать условия для развития воображения и творческой</p>		<p>рования.</p> <p>СОД:</p> <p>Эксперимент</p> <p>«Как разлагается пакет?»</p> <p>СД:</p> <p>Эксперимент</p> <p>«Как влияют пищевые отходы на почву?»</p> <p><i>Центр рисования</i></p> <p>СОД:</p> <p>Изготовление значков для участников ярмарки.</p> <p>Изготовление боксов для мусора.</p> <p>СД:</p> <p>Рисование</p> <p>«Береги природу».</p> <p><i>Центр театра и музыки.</i></p>			<p>- эко боксы,</p> <p>- макет эко - бизнес - города -значки для участни ков ярмарки , -карта-брошюр а,</p>
--	--	--	--	--	---

активности. 11. Дать возможность детям совершенствовать навыки рисования через оформление бизнес-центра. 12. Создать условия для самостоятельной театральной импровизации. <i>Физическое развитие</i> 13. Дать возможность реализовать потребности в движении.		СОД: Изготовление театра из ложек Игры. СД: Импровизация по теме <i>Центр конструирова ния.</i> СОД: Макет эко-бизнес- города. СД: Построить завод по переработке мусора			
---	--	--	--	--	--

План – карта проекта

«Мастерская для всех»

Детский совет.

-Ребята, у нас собралось очень много материала для повторного использования. Необходимо решить, где его можно хранить и как использовать эти предметы повторно? *Совместно решается, как найти ответы на эти вопросы и что можно*

сделать, чтобы узнать об этом больше. Инициативы фиксируются в лотос-плане, ребята выбирают задачи на ближайший период и приступают к реализации проекта.

Задачи	Содержание	Образовательные инициативы педагога в центрах активности	Взаимодействие с семьей	Особые события	РППС
<p><i>Социально-коммуникативное развитие.</i></p> <p>1. Дать возможность детям усвоить нормы и ценности, принятые в обществе через соблюдение правил «Детского совета».</p> <p>2. Развивать социальный и эмоциональный интеллект.</p> <p>3. Создать условия для взаимодействия со сверстниками и взрослыми.</p>	<p>- Где хранить и как использовать предметы, уже не нужные человеку?</p> <p>- Что будем изготавливать в мастерской?</p> <p>- Как дальше поступить с получившимися предметами?</p> <p>- Что такое</p>	<p><i>Бизнес-центр:</i></p> <p>СОД: Изготовление банкомата из коробок</p> <p><i>Центр книги и грамоты.</i></p> <p>СОД: Печатание объявлений о работе мастерской, бизнес-центра и магазина</p> <p>СД: печатание ключевых слов по</p>	<p>Соцопрос «Предложите варианты повторного использования предметов»</p> <p>Акция «Не выбрасывай - сделай игрушку!».</p>	<p>Открытие «Бизнес-центра для всех»</p>	<p><i>Начало проекта</i></p> <p>Таблички с ключевыми словами, разработка тематических карточек.</p> <p><i>Конец проекта</i></p> <p>. Продукт</p>

<p><i>Познавательное развитие</i></p> <p>4. Узнавать и объяснять возможности применения различных природных материалов.</p> <p>5. Осознавать пользу и функцию составляющих экологической системы.</p> <p>6. Расширять знания детей о взаимосвязи экономики и защите экологии.</p> <p><i>Речевое развитие</i></p> <p>7. Стимулировать обогащение активного словаря через употребление глаголов в составлении слоганов для постеров.</p> <p>8. Создать условия для речевого творчества в процессе изготовления карты-</p>	<p>«Бизнес-центр»?</p>	<p>проекту</p> <p><i>Центр математики.</i></p> <p>СОД: Подбор природного счетного материала для бартера</p> <p>СД: создание ценников для магазина</p> <p><i>Центр науки и экспериментирования.</i></p> <p>СОД: «Что такое бизнес-центр»</p> <p>СД: заполнение карточек профессий для работы в бизнес-центре.</p> <p><i>Центр рисования</i></p> <p>СОД: Изготовление валюты и</p>			<p>ы</p> <p>проекта:</p> <p>-</p> <p>Мастерская для всех,</p> <p>- бизнес-центр в холле</p> <p>-</p> <p>магазин «игрушки»,</p> <p>-правила работы бизнес-центра</p>
---	------------------------	--	--	--	---

<p>брошюры.</p> <p>9. Формировать предпосылки обучения грамоте через изучение объектов окружающего мира.</p> <p><i>Художественно-эстетическое развитие</i></p> <p>10. Создать условия для развития воображения и творческой активности.</p> <p>11. Дать возможность детям совершенствовать навыки рисования через оформление бизнес-центра.</p> <p>12. Создать условия для самостоятельной театральной импровизации.</p> <p><i>Физическое развитие</i></p> <p>13. Дать возможность реализовать потребности в</p>		<p>банковских карт для игры СД: Работа с раскрасками: «Экономическое</p> <p>профессии.».</p> <p><i>Центр дизайна</i></p> <p>СД: Изготовление вывески для магазина, бизнес-центра и мастерской.</p> <p><i>Центр конструирования.</i></p> <p>СОД: Макет бизнес-центра из строительного материала.</p> <p>СД: подготовка коробок для использования как стеллажей магазина</p>			
--	--	--	--	--	--

движении.					
-----------	--	--	--	--	--

План – карта краткосрочного проекта

«Подарки своими руками»

Детский совет.

-Ребята, что вы больше всего любите получать в подарок? А сами любите их дарить? А где можно взять подарки? Можно ли их сделать самим? Из чего? Я слышала, что у малышей в соседней группе мало игрушек. Я сделаю игрушку из уже не нужной коробки и подарю им. А вы кому подарите?

-Предлагаю определиться, что нам понадобится для работы, найти дома предметы для повторного использования и принести их в сад.

Задачи	Содержание	Образовательные инициативы педагога в центрах активности	Взаимодействие с семьей	Особые события	РППС
<i>Социально-коммуникативное развитие.</i> 1. Дать возможность детям усвоить нормы	-Какие материалы можно использовать для	<i>Бизнес-центр:</i> СОД: Изготовление игр из коробок в	Соцопрос «Какой подарок стал самым запоминаю	Вручение подарков в адресата	<i>Начало проекта</i> Таблички с ключев

и ценности, принятые в обществе через соблюдение правил «Детского совета».	изготовления подарка?	мастерской	щимся для вас?»	м.	ыми
2. Развивать социальный и эмоциональный интеллект.	- Как дальше поступить с получившимися предметами?	<i>Центр книги и грамоты.</i> СОД: Печатание объявлений о сборе предметов для повторного использования СД: печатание ключевых слов по проекту <i>Центр рисования</i> СД: Работа с худ.средствам и по желанию детей <i>Центр дизайна:</i> СД: Украшение готовых подарков			словами, разработ ка тематич еских карточе к. <i>Конец проекта</i> . Продукт ы проекта: - подарки из повторн о использ уемых предмет ов.
3. Создать условия для взаимодействия со сверстниками и взрослыми. <i>Познавательное развитие</i>					
4. Узнавать и объяснять возможности применения различных природных материалов.					
5. Осознавать пользу и функцию составляющих экологической системы.					
6. Расширять знания детей о взаимосвязи экономики и защите экологии.					

<p><i>Речевое развитие</i></p> <p>7. Стимулировать обогащение активного словаря через употребление глаголов в составлении слоганов для постеров.</p> <p>8. Создать условия для речевого творчества в процессе изготовления карты-брошюры.</p> <p>9. Формировать предпосылки обучения грамоте через изучение объектов окружающего мира.</p> <p><i>Художественно-эстетическое развитие</i></p> <p>10. Создать условия для развития воображения и творческой активности.</p> <p>11. Дать возможность детям</p>					
---	--	--	--	--	--

<p>совершенствовать навыки рисования через оформление бизнес-центра.</p> <p>12. Создать условия для самостоятельной театральной импровизации.</p> <p><i>Физическое развитие</i></p> <p>13. Дать возможность реализовать потребности в движении.</p>					
---	--	--	--	--	--

Блок

"Реклама- желания и возможности"

Экономический проект «Какая бывает реклама»

«Детский совет»

Мотивом начала проекта послужил рассказ ребенка о том, что он хочет новую машинку, которую увидел по телевизору. Но мама сказала, что у него уже есть похожая машинка. Но ребенок уверен, что совсем не похожа: в рекламе сказали, что у новой машинки светятся фары и можно открывать дверцы салона.

- Ребята, а зачем вообще нужна реклама?

- Реклама бывает только по телевидению?

- Всегда ли в рекламе говорят правду?

- Что будет, если мама купит (...имя ребенка) эту новую машину, а через несколько дней появится реклама еще более новой машинки?

Воспитатель предложил подумать, что можно сделать, что бы разобраться в этих вопросах (*все предложения детей вносятся в лотос – план*)

- Давай с вами продумаем, как же мы назовем наш проект? И чем из всего предложенного займёмся сегодня? (*дети предлагают свои варианты и дают название проекту, после этого продумывается план работы на сегодня*)

План – карта проекта «Какая бывает реклама»

Задачи	Содержание	Образовательные инициативы педагога в центрах активности	Взаимодействие с семьей	Особые события	РППС
<p><i>Социально-коммуникативное развитие.</i></p> <p>1. Создать условия для понимания важности рационального отношения к расходованию бюджета семьи.</p> <p>2. Развитие социального и эмоционального интеллекта, формирование готовности к совместной деятельности со сверстниками, Создать условия для формирования базисных</p>	<p>-Что такое реклама?</p> <p>-Какая бывает реклама?</p> <p>-В каких случаях реклама необходима ?</p> <p>- Могут ли в рекламе говорить неправду?</p> <p>-Можно ли сделать рекламу самим?</p>	<p><i>Бизнес-центр:</i></p> <p>открытие отдела рекламы.</p> <p>-съемка рекламного ролика нашей мастерской</p> <p><i>Центр познания:</i></p> <p>СОД: беседа с видео и фото примерами «Какая бывает реклама»</p> <p>СД: составление карточек-подсказок по видам рекламы</p> <p><i>Центр книги и Грамоты</i></p> <p>Дид.игра: «Реклама в трех словах»</p> <p>СОД: -печатание опорных слов по теме</p> <p>-составление</p>	<p>Соцопрос «Какую рекламу вы считаете вредной для детей?»</p>	<p>Представление детьми своего рекламного продукта.</p>	<p><i>Начало проекта</i></p> <p>Дем.м-л на тему «Реклама».</p> <p>Подборка методической литературы</p> <p>Таблички с ключевым и словами, разработка тематических карточек.</p> <p><i>Конец проекта.</i></p> <p>Карточки-подсказки «Какая бывает</p>

<p>экономических представлений</p> <p><i>Познавательное развитие.</i></p> <p>Стимулировать принятие детьми собственных решений о выборе интересного дела для себя с опорой на свои знания и умения.</p> <p>Содействовать творческой проектной деятельности индивидуального и группового характера.</p> <p><i>Речевое развитие</i></p> <p>Стимулировать обогащение активного словаря через употребление слов экономической тематики.</p>		<p>азбуки проекта</p> <p>-печатание рекламного плаката</p> <p>СД: работа с типографией (печатание надписей на карточках-подсказках)</p> <p><i>Центр математики</i></p> <p>СОД: классификация предметов для рекламы по цвету-форм- размеру.</p> <p>Дид.</p> <p>Интерактивная игра: «Где предмет?»</p> <p><i>Центр рисования</i></p> <p>СД: рисование рекламных буклетов</p> <p>СОД: Лепка «Что нужно для создания рекламы»</p>		<p>реклама»</p> <p>-открытие отдела рекламы в бизнес-центре</p> <p>- рекламный ролик мастерско й</p> <p>- рекламные продукты: листовки, буклеты, плакаты.</p>
---	--	---	--	---

Художественно-эстетическое развитие Создать условия для развития воображения и творческой активности. утомления		<p><i>Центр дизайна</i></p> <p>СД: украшение рекламного плаката</p> <p><i>Центр игры.</i></p> <p>СД: «Реклама на телевидении»</p> <p><i>Центр конструирования</i></p> <p>СД: Построить макет рекламного агентства.</p>			
--	--	--	--	--	--

Экономический проект «Реклама магазина мороженого»

«Детский совет»

В ходе обмена новостями воспитатель рассказывает ребятам, что возле сада открылся магазин мороженого, но покупателей в нем пока мало.

- Ребята, как думаете, почему?

-Как сделать так, чтобы об этом магазине узнали как можно больше людей? Какую рекламу можно сделать?

- Сможем мы создать рекламу сами?

-О чем будем говорить в рекламе?

Воспитатель фиксирует инициативы в лотос-плане.

- Давай с вами продумаем, как же мы назовем наш проект? И чем из всего предложенного займёмся сегодня? *(дети предлагают*

свои варианты и дают название проекту, после этого продумывается план работы на сегодня)

План – карта проекта «Реклама магазина мороженого»

Задачи	Содержание	Образовательные инициативы педагога в центрах активности	Взаимодействие с семьей	Особые события	РППС
<p><i>Социально-коммуникативное развитие.</i></p> <p>1. Создать условия для понимания значимости честного зарабатывания денег.</p> <p>2. Развитие социального и эмоционального интеллекта, формирование готовности к совместной деятельности со сверстниками, Создать условия для</p>	<p>-Какую рекламу можно сделать?</p> <p>-Сможем ли сделать сами?</p> <p>– О чем будем говорить в рекламе ?</p> <p>- Как поступим с рекламными продуктами?</p>	<p><i>Бизнес-центр:</i></p> <p>-съемка рекламного ролика для магазина мороженого</p> <p><i>Центр познания:</i></p> <p>СОД: «Мороженое-какое оно?»</p> <p>СД: составление карточек-подсказок по видам мороженого</p> <p><i>Центр книги и Грамоты</i></p> <p>Дид.игра: «Реклама твоего любимого мороженого»</p> <p>СОД: -печатание опорных слов по</p>	<p>Соцопрос «Какое мороженое вы любите больше всего?»</p>	<p>Представление детьми своего рекламного продукта.</p>	<p><i>Начало проекта</i></p> <p>Дем.м-л на тему «Реклама».</p> <p>Подборка методической литературы</p> <p>Таблички с ключевыми словами, разработка тематических карточек.</p> <p><i>Конец проекта.</i></p> <p>Карточки-подсказки «Какое бывает мороженое»</p>

<p>формирования базисных экономических представлений</p> <p><i>Познавательное развитие.</i></p> <p>Стимулировать принятие детьми собственных решений о выборе интересного дела для себя с опорой на свои знания и умения.</p> <p>Содействовать творческой проектной деятельности индивидуального и группового характера.</p> <p><i>Речевое развитие</i></p> <p>Стимулировать обогащение активного словаря через употребление слов</p>		<p>теме</p> <p>-составление азбуки проекта</p> <p>-печатание рекламного плаката</p> <p>СД: работа с типографией (печатание надписей на карточках-подсказках)</p> <p><i>Центр науки и экспериментирования:</i></p> <p>СОД: как делают мороженое?</p> <p><i>Центр рисования</i></p> <p>СД: рисование рекламных буклетов и листовок для магазина мороженого</p> <p>СОД: Лепка «Мое любимое мороженое»</p>			<p>-рекламный ролик магазина мороженого</p> <p>-рекламные продукты: листовки, буклеты, плакаты, объявления об открытии магазина.</p>
---	--	--	--	--	--

<p>экономической тематики.</p> <p><i>Художественно-эстетическое развитие</i></p> <p>Создать условия для развития воображения и творческой активности.</p> <p>утомления</p>		<p><i>Центр дизайна</i></p> <p>СД: украшение рекламного плаката и объявлений.</p> <p><i>Центр игры.</i></p> <p>СД: «Магазин «Мороженое»</p> <p><i>Центр конструирования</i></p> <p>СД: Построить макет магазина сладостей.</p>			
--	--	--	--	--	--



Отпечатано в типографии «Артикул»
353900, Краснодарский край, г. Новороссийск,
ул. Суворовская, 39/49
Тел: 8(988) 762-44-55
E-mail: top-articul@mail.ru

Подписано в печать 10.08.2021 г.
Формат А5
Печать цифровая. Бумага мелованная 115гр., офсетная 80гр.
Объем усл.печ. 60 л. Тираж 60 шт.
Заказ № 5612

